

HOE PROFESSIONEEL KOM JIJ OVER OP LINKEDIN?



CHECKLIST

PERSOONLIJK PROFIEL



CORINNE KEIJZER

DIGITALMOVES
we are social

JOUW LINKEDIN CHECKLIST

01. INTRODUCTIEPROFIEL

→ Een scherpe en zakelijke foto, waar je goed herkenbaar op staat, op je profiel geplaatst

→ Een persoonlijke achtergrondfoto die iets over jou, je werkzaamheden of bedrijf zegt

→ Een duidelijke kopregel die binnen 120 tekens aangeeft wat je doet, biedt of zoekt en mensen prikkelt om door te klikken en/of je profiel te bekijken

→ Postcode ingevuld waarop je gevonden wilt worden

→ Branche aangegeven waarin je wilt werken of werkzaam bent

02. CONTACTGEGEVENS

→ Publieke url persoonlijk gemaakt

→ Je e-mailadres en telefoonnummer ingevuld

→ Je websites (maximaal drie) met titel toegevoegd

03. PROFIEL ONDERDELEN

→ Een aantrekkelijke samenvatting waarin je jezelf presenteert en je profielbezoeker vertelt wat jij voor hem of haar kunt betekenen

→ Media toegevoegd aan je samenvatting, zoals een website, video of presentatie

JOUW LINKEDIN CHECKLIST

→ Minimaal tien vaardigheden zelf toegevoegd

→ Werkervaring toegevoegd, bedrijfspagina gekoppeld, omschrijving er bij gezet

→ Opleidingen, cursussen en diploma's toegevoegd

→ Aanbevelingen gevraagd en toegevoegd

→ Overige profielonderdelen doorgelopen en toegevoegd wat verder van belang is

04. NETWERKEN

→ Minimaal 250 mensen aan je netwerk toegevoegd

05. VOOR WERKZOEKENDEN

→ Bedrijven gevolgd waar je voor wilt werken

→ Carrièreadvies aangezet

→ Carrière-interesses aangezet

→ Referenties, die je op papier hebt, gescand en onder je werkervaring gehangen als media

JOUW LINKEDIN CHECKLIST

- Video of ander onderscheidend medium toegevoegd om op te vallen op je profiel als werkzoekende

- Werkervaring toegevoegd met functie die je ambieert, omschrijving er bij gezet waarin je duidelijk aangeeft dat je werkzoekend bent en per wanneer in welke regio

06. INSTELLINGEN

- Profielfoto volledig zichtbaar gemaakt voor iedereen op LinkedIn

- Je profiel volledig zichtbaar gemaakt bij het bezoeken van andermans profiel

- Iedereen kan je netwerkactiviteit zien

- Iedereen kan je updates volgen

- Minimaal twee e-mailadressen ingevuld

- Je e-mailadres zichtbaar gemaakt voor iedereen

07. CONTENT

- Een contentkalender, of je agenda, vullen met ideeën die je hebt voor content

- Bepalen wie je doelgroep is en daar je content op richten

- Verschillende soorten content verzinnen die je kunt inzetten zoals video, foto's, linkjes

MEER SUCCES MET **LINKEDIN!**

HANDLEIDING VOOR PROFESSIONALS

MEER SUCCES MET LINKEDIN!

Handleiding voor professionals

Corinne Keijzer

Wil jij meer weten over LinkedIn? Na het lezen van dit boek van LinkedIn-expert Corinne Keijzer, wat bestaat uit ruim 250 pagina's, snap je de meerwaarde van LinkedIn en ben jij ook in staat zakelijk succes uit dit professionele platform te halen.

Zorg ervoor dat je je concurrentie voor blijft en leer alle geheimen rondom social selling en de Sales Navigator kennen.

Dit boek is voor zowel beginners als gevorderden geschikt en voor iedere professional op LinkedIn een absolute aanrader.

Bestel nu op www.somebooks.nl

WAT ANDEREN ZEGGEN OVER 'MEER SUCCES MET LINKEDIN!'

"Meer succes met LinkedIn! is een zeer compleet en gedegen overzicht van alle functionaliteiten die het LinkedInplatform aan professionals te bieden heeft. Ik heb het dan ook met plezier gelezen en weet zeker dat zowel startende als ervaren netwerkers veel waardevolle informatie zullen halen uit deze handleiding."

Marcel Molenaar

COUNTRYMANAGER LINKEDIN BENELUX

"Meer succes met LinkedIn!, handleiding voor professionals, geschreven door Corinne Keijzer is een aanrader voor zowel de beginnende LinkedIn gebruiker als voor de meer ervaren gebruikers."

FRED RUTGERS

MANAGEMENTBOEK.NL

"De LinkedIn-handleiding van Keijzer is systematisch opgezet en goed gestructureerd. Stapsgewijs neemt ze je mee van de basisinstellingen tot en met de betaalde extra's."

Corinne Keijzer is een socialmedia-expert, die onder meer LinkedIn-trainingen geeft. En ze is zelf het levende bewijs hoe je met LinkedIn succes kunt hebben. "

FRANKLIN NEUTEBOOM

MARKETINGFACTS.NL

WORKSHOP 'MEER SUCCES MET LINKEDIN!'

Als professional mag je niet meer ontbreken op LinkedIn. Een goed uitnodigend digitaal visitekaartje kan je net die belangrijke klant opleveren of misschien wel baan of opdracht. Daarnaast ben je een belangrijk ambassadeur van je organisatie, of die nu van jezelf is of niet.

Wil je graag een keer alle ins en outs leren van LinkedIn? Wil je beginnen met het goed opzetten van de presentatie van je profiel en daarna ook weten en zien hoé je LinkedIn succesvol inzet? Dan is een combinatie van de twee modules 'Meer succes met LinkedIn!' iets voor jou!

WAT LEER JE IN DEZE WORKSHOP:

- Het belang van LinkedIn anno 2018 – waarom jouw persoonlijke profiel niet mag ontbreken
- Hoe je jezelf vindbaar maakt met je profiel – zoekmachine-optimalisatie
- Hoe je je als professional het sterkste kunt presenteren met je persoonlijke profiel
- Hoe maak je jezelf zichtbaar op LinkedIn – updates, artikelen, interactie
- Contentcreatie – veel, heel veel tips en tricks om jezelf goed of beter te profileren
- Netwerken – hoe werkt het met netwerken, wie voeg je wanneer en hoe toe
- Sales navigator – een kijkje in deze betaalde tool van LinkedIn



DIGITALMOVES

we are social

MEER INFORMATIE:
WWW.DIGITALMOVES.NL



CORINNE KEIJZER

Social media expert

Corinne is volledig gespecialiseerd in socialmedia-marketing en richt zich daarnaast vooral op het wegwijs maken van professionals op LinkedIn, met name op gebied van social selling en personal branding.

Daarnaast is ze bedreven in het geven van op maat gemaakte workshops en trainingen, wordt ze veel gevraagd als spreker en is ze auteur van dé LinkedIn handleiding voor personen welke al meer dan 75.000 keer gedownload is.

Ze schreef daarnaast ook de boeken 'Meer succes met LinkedIn!', 'Facebook voor ondernemers', 'Facebook privacy instellingen' en het ebook 'LinkedIn voor bedrijven'.

Daarnaast blogt Corinne veel over LinkedIn en social media op haar eigen website en op Marketingfacts, wordt ze regelmatig gevraagd bij Shownieuws om deskundig advies te geven over BN'ers en ze is in 2017 zzp'er van het jaar geworden in de categorie 'Coaching & Training'.

LINKEDIN

Laten we linken op LinkedIn! Stuur me een berichtje en wie weet kunnen we ooit wat voor elkaar betekenen.

<https://www.linkedin.com/in/corinnekeijzer/>

DIGITAL MOVES

Op zoek naar een workshop, training of advies op gebied van LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, e-mailmarketing, online adverteren of digitale strategie? Wij helpen en begeleiden je graag!

Voor meer informatie: <http://www.digitalmoves.nl>

SOME BOOKS

De beste boeken website over social media, LinkedIn en Facebook speciaal voor jou geselecteerd.

Voor meer informatie: <https://www.somebooks.nl>

SOME BOOKS uitgeverij

De beste social media boeken

Telefoon: 06 12 91 44 99

E-mail: info@somebooks.nl

Web: www.somebooks.nl

Adres: Maanlander 47, 3824 MN Amersfoort

Corinne Keijzer

corinne@digitalmoves.nl

www.digitalmoves.nl

<https://www.linkedin.com/in/corinnekeijzer/>



SOME BOOKS
— UITGEVERIJ —